

Neobanking et Fintech

Contenu et structure

2009 fut une année charnière dans le monde de la finance. La Directive des Services de Paiements (DSP) a été adoptée pour tous les pays membres de l'UE. Cette directive a permis de faire naître une nouvelle race d'acteurs financiers, les fintechs.

La volonté du régulateur était, dans la continuité de la zone SEPA (single Euro Payments Area) et de l'uniformisation des IBAn, d'introduire une nouvelle compétition aux banquiers afin de faire baisser les frais et tarifs appliqués aux clients bancaires.

Dans ce séminaire, les participants découvriront qui sont ces nouveaux acteurs et quelles activités bancaires, ils attaquent. On analysera leur offre ainsi que leur business model, ce qui permettra de bien connaître les avantages (leur value proposition) mais aussi leurs défauts. L'orateur invite le public à se balader sur les forums parlant de N26 ou de Revolut, vous en apprendrez beaucoup sur les difficultés que rencontrent leurs clients.

On va également analyser le paysage fintech suisse, en faisant un détour sur notre réglementation domestique très restrictive et la compareront à la directive européenne.

Après avoir couvert le paysage neobancaire, on s'attachera à comprendre l'impact et les enjeux pour les banques traditionnelles. Il s'agit ici de réfléchir aux moyens de contrer cette nouvelle concurrence et d'élaborer une stratégie fintech au sein de la banque.

L'open banking est le mot tendance actuellement. Il est pour les nouveaux entrants un véritable eldorado. Le séminaire explique ce qu'il en ait pour les banques traditionnelles qui risquent d'être les grands perdants de cette révolution. On va analyser les possibilités pour les banques de faire évoluer leur business model.

Le séminaire se termine en étudiant les nouvelles attentes de la clientèle, notamment celles des millennials comme la digitalisation dans le conseil à la clientèle et l'intégration du marketing digital dans les activités professionnelles quotidiennes.

Public cible

Analystes financiers
Asset managers
Portfolio managers
Spécialistes IT
Experts en droit et compliance
Experts en opérations des marchés financiers
Gestionnaires de patrimoine

Langue

Français

Date

Le 4 mars 2021

Heure

13:00 – 17:00

Lieu

EN LIGNE

Coût

Les membres de la SFAA participent gratuitement.
Pour toute les autres personnes le coût est de CHF 480, documentation et rafraichissement inclus.

Inscription

En ligne sur www.sfaa.ch/fr/SFAA_agenda.asp

Information

Pour plus d'information:
AZEK AG, Feldstrasse 80, 8180 Bülach, Suisse
campus@azek.ch
T+41 44 872 35 35

Speaker



Michael Desforges

Michael Desforges, fondateur et CEO de Telexoo, un des pionniers de la Fintech en Suisse romande, qui propose des services de change de devises, rapides, sécurisées et efficaces à des clients particuliers et institutionnels.

Solide expérience dans l'industrie bancaire et financière à Genève et à Londres : marchés financiers, gestion d'actifs et de portefeuille, conseil financier et patrimonial, family office.

Chargé de cours en sciences économiques au sein de divers instituts universitaires et professionnels en Suisse : stratégie digitale, management, marketing digital, investissements.

Conférencier et intervenant régulier sur les thématiques de la transformation digitale de l'industrie financière.