

Banking & Finance: Strukturierte Produkte – Merkmale, Kategorien und Risiken

Bildungsangebot VSV

Titel / Thema	Strukturierte Produkte – Merkmale, Kategorien und Risiken
Zielgruppe	Vermögensverwalter
Lerninhalte	Das Thema Strukturierte Produkte beleuchtet den Aufbau, wesentliche Merkmale, Anlegererwartungen sowie Chancen und Risiken dieser Anlageklasse.
Lernort / Testingort	Fintelligence Online Lernplattform: https://fintelligence.fintelligence-net.com/
Lerndauer	<ol style="list-style-type: none">1. Aufbau und Merkmale (80 min)2. Produktkategorien und Risiken (80 min)3. Lernkontrolle (80 min)
Normlaufzeit	2 Monate
Lernziele	<p><u>Aufbau und Merkmale</u></p> <p>Nachdem Sie dieses Modul bearbeitet haben,</p> <ul style="list-style-type: none">• haben Sie ein grundsätzliches Verständnis für den Einsatz von Strukturierten Produkten in der Anlageberatung erhalten,• können Sie Strukturierte Produkte verstehen, einordnen und beurteilen,• können Sie die wesentlichen Konstruktionsmerkmale und Funktionsweisen von Strukturierten Produkten erläutern. <p><u>Produktkategorien und Risiken</u></p> <p>Nachdem Sie dieses Modul bearbeitet haben,</p> <ul style="list-style-type: none">• können Sie die wichtigsten Arten von Strukturierten Produkten voneinander abgrenzen,• kennen Sie die Einteilung der Strukturierten Produkte gemäss der Kategorisierung des Schweizerischen Verbands für Strukturierte Produkte (SVSP),• können Sie die Chancen und Risiken der Produkttypen im Kundengespräch beschreiben.
Methodik	Individuelles Studium mittels interaktivem e-Learning Modul mit entdeckbaren Inhalten und Videos sowie abschliessender Lernkontrolle via Online Test.

Lernkontrolle

Ihr Online Selbstkontrolltest besteht aus 15 – 20 Multiple-Choice Fragen. Sie bestehen den Test, wenn Sie mindestens 70% der maximalen Punktzahl erreichen.