

## Banking & Finance: Strukturierte Produkte – Merkmale, Kategorien und Risiken

Bildungsangebot VSV

Titel / Thema	Strukturierte Produkte – Merkmale, Kategorien und Risiken
Zielgruppe	Vermögensverwalter
Lerninhalte	Das Thema Strukturierte Produkte beleuchtet den Aufbau, wesentliche Merkmale, Anlegererwartungen sowie Chancen und Risiken dieser Anlageklasse.
Lernort / Testingort	Fintelligence Online Lernplattform: <a href="https://fintelligence.fintelligence-net.com/">https://fintelligence.fintelligence-net.com/</a>
Lerdauer	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aufbau und Merkmale (80 min)</li><li>2. Produktkategorien und Risiken (80 min)</li><li>3. Lernkontrolle (80 min)</li></ol>
Normlaufzeit	2 Monate
Lernziele	<p><u>Aufbau und Merkmale</u></p> <p>Nachdem Sie dieses Modul bearbeitet haben,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• haben Sie ein grundsätzliches Verständnis für den Einsatz von Strukturierten Produkten in der Anlageberatung erhalten,</li><li>• können Sie Strukturierte Produkte verstehen, einordnen und beurteilen,</li><li>• können Sie die wesentlichen Konstruktionsmerkmale und Funktionsweisen von Strukturierten Produkten erläutern.</li></ul> <p><u>Produktkategorien und Risiken</u></p> <p>Nachdem Sie dieses Modul bearbeitet haben,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• können Sie die wichtigsten Arten von Strukturierten Produkten voneinander abgrenzen,</li><li>• kennen Sie die Einteilung der Strukturierten Produkte gemäss der Kategorisierung des Schweizerischen Verbands für Strukturierte Produkte (SVSP),</li><li>• können Sie die Chancen und Risiken der Produkttypen im</li></ul>

	Kundengespräch beschreiben.
Methodik	Selbststudium mittels interaktivem e-Learning Modul mit entdeckbaren Inhalten und Videos sowie abschliessender Lernkontrolle via Online Test.
Lernkontrolle	Ihr Online Selbstkontrolltest besteht aus 15 – 20 Multiple-Choice Fragen. Sie bestehen den Test, wenn Sie mindestens 70% der maximalen Punktzahl erreichen.